

Emotionale Mitarbeiterbindung

Emotionale Bindung impliziert die Bereitschaft der Mitarbeiter:innen, sich aus freien Stücken für den Arbeitgeber einzusetzen. Je größer die Anzahl der „gebundenen“ Personen, desto leistungs- und wettbewerbsfähiger ist auch das Unternehmen.

17 von 100 Beschäftigte

weisen eine hohe emotionale Bindung auf, 69 von 100 Beschäftigten weisen eine geringe und 14 von 100 Beschäftigten weisen keine emotionale Bindung auf (Quelle: Gallup Engagement Index 2021).



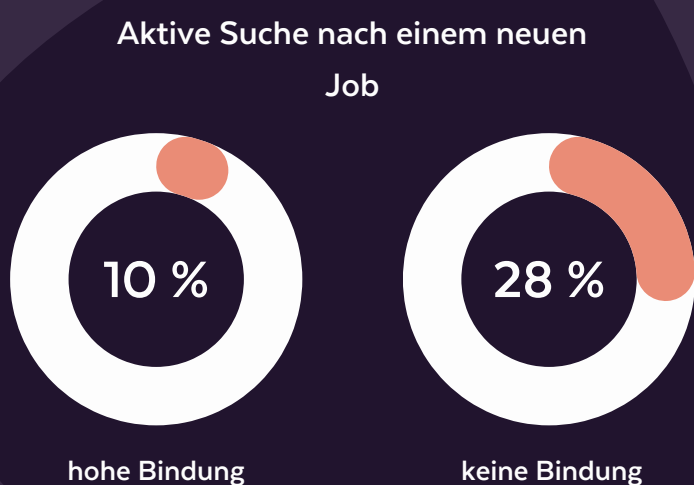
Gefühl von Ausgebranntheit

Beschäftigte mit hoher Bindung haben nur zu 19 % das Gefühl von Ausgebranntheit. Bei denjenigen Beschäftigten ohne Bindung liegt diese Zahl mehr als doppelt so hoch, bei 49 % (Quelle: Gallup Engagement Index 2021).



Wechselbereitschaft

Die Wechselbereitschaft sinkt bei hoher Bindung - 77 % der Beschäftigten sind nicht auf der Suche, wenn sie gut gebunden sind, wohingegen nur 51 % nicht suchen, die nicht gebunden sind (Quelle: Gallup Engagement Index 2021).



Stärkung der emotionalen Bindung



Emotional gebundene Menschen sind motivierter, erfolgreicher, gesünder und weniger wechselwillig!